

Comercio Electrónico en Bolivia

BoliviaMall.com

Un emprendimiento Privado con Impacto Social

Crecimiento
150%
ANUAL

La revolución tecnológica llega a los artesanos de Bolivia

El modelo de BoliviaMall.com es único en Latinoamérica y prácticamente en el mundo ya que ofrece más de 6000 artesanías (bolivianas) en 4 idiomas diferentes (español, Inglés, japonés y Alemán) a cualquier rincón del planeta. En un país donde el comercio electrónico es prácticamente inexistente nosotros hemos exportado en los últimos años a 72 países diferentes obteniendo un crecimiento anual del 150%.

6.000
Productos

Innovamos promoviendo la innovación

La innovación es clave en la cultura de BoliviaMall.com. Sentimos con orgullo el que se nos reconozca como una empresa altamente innovadora. Esto no es una casualidad: un tercio de nuestros empleados son profesionales en tecnología y marketing, quienes buscan todos los días nuevas y mejores maneras de hacer las cosas, desde sistemas de pago híbridos que se adapten a la realidad de nuestro país, hasta una utilidad para armar tarjetas online que son luego impresas y entregadas en Bolivia.

The screenshot shows the BoliviaMall.com website interface. At the top, there's a navigation bar with 'Carrito de compras', 'Realizar Pedido', 'Mi Lista', and 'Mi cuenta'. Below that, a banner for 'OFERTAS en Sets de Instrumentos' is visible. The main content area features a search bar with 'Todas' selected, a 'Búsqueda Avanzada' section with filters for language (Español), location (Fuera de Bolivia), and currency (US Dollar). Product listings include 'DVDs de Bolivia' (La Fiesta Mayor de los Andes, Gran Poder Vol. I) and 'CHARANGO ELECTRICO' (Charango electroacústico, \$485.00). A sidebar on the right contains contact information for La Paz and Santa Cruz, a 'Llámanos por SKYPE' button, and a 'Pedido fuera de lista' button. There's also an 'Oferta Especial Para Invitado' for a 'Chompa EVO - Alpaca' for \$49.00.

750
Artesanos

La tecnología nos acerca

BoliviaMall.com también ha generado un cambio en prácticas y costumbres con los servicios que ofrece a bolivianos en el exterior. Estos servicios incluyen el envío de regalos de todo tipo a sus parientes en Bolivia, asesoría legal, suscripción a publicaciones bolivianas, etc. Muchos de estos clientes históricamente mandaban remesas a sus parientes. Ahora prefieren elegir ellos el destino de estas: compran heladeras, cocinas o nuestro servicio de supermercado y se aseguran de que su dinero esta siendo bien utilizado.

Exportaciones
a 72 Países



www.bolivimall.com



Impacto en nuestros Proveedores

- 71% reportó un incremento significativo en sus ventas.
- 70% mejoró la calidad de sus productos.
- 56% tiene a BoliviaMall.com como único canal de exportación
- 30% dice que BoliviaMall.com cumple con funciones que son del estado.

* Estudio del Fondo Regional para la Innovación Digital en América Latina, 2005

Visión de Líderes

Hoy no hay duda de que BoliviaMall.com es una empresa líder en Bolivia. Nuestro nivel de innovación, la calidad de nuestros artesanos y recursos humanos, el ritmo de nuestro crecimiento, nuestro alcance (probablemente somos la empresa Boliviana con clientes en más países del mundo), nuestra tecnología, y el know how en comercio en Internet nos diferencian. Nuestra visión es mantener este liderazgo sin perder de vista nuestro rol de agentes de cambio social y empresarial.



Un Caso Exitoso

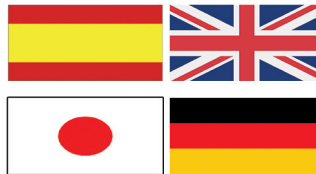
Artesano de Charango
 Exportaciones el 2002: \$ 1,000
 Exportaciones el 2005: \$ 60,000
 Cantidad de Productos Online: 115
 % de su Producción Vendida Online: 40%

Protegiendo la propiedad intelectual

Un ámbito más donde BoliviaMall.com esta haciendo la diferencia es en el rubro de la música, videos y libros, industrias que en Bolivia han sido prácticamente desmembradas por la piratería. Gran parte de las productoras discográficas del país han quebrado al no poder competir en este entorno. Esto ha limitado la producción de nuevos CDs y va ahogando la producción artística y folklórica del país.



4 IDIOMAS



BoliviMall.com tiene una política de vender sólo material original y con derechos de autor. Dado que nuestros productos en su mayoría se venden en países desarrollados donde el nivel de piratería es mínimo, se han abierto mercados para la producción intelectual que de otra manera no existirían. Actualmente para muchos artistas somos el único canal de venta confiable y seguro para ofrecer sus creaciones.

MODELO REPLICABLE



Asesoramiento y Consultoría

Si su organización está interesada en implementar un proyecto de comercio electrónico en países en vías de desarrollo, el equipo de BoliviaMall puede apoyarlo con experiencia y know how específico.

Nuestro modelo ha sido creado para adaptarse a las realidades de cada región. Como ejemplo, la logística de envíos de BoliviaMall está basada en lo que llamamos "logística creativa": buscamos maneras creativas de subsanar las deficiencias de los servicios logísticos a través de soluciones realistas.

BoliviaMall tiene recursos técnicos, de marketing, logística y productos que pueden coordinar la instalación de una tienda online desde la programación de la misma hasta la carga de los productos y el armado de la cadena logística.



www.boliviamall.com



BoliviaMall.com
 Ed. Hermann, Piso 18
 Av. 16 de Julio #1440
 La Paz, Bolivia

Tel. (591-2) 239-0236
 Fax. (591-2) 235-2591
 e-mail: gerencia@boliviamall.com
 http://www.boliviamall.com